

**Як покращити простежуваність та запобігти обману споживачів?**  
*How to increase traceability and avoid fraud of consumers?*

**Доповідач:**  
**Веспер Людмила,**  
Директор ІДЦ “Український інтелект”,  
Голова правління  
Міжнародної громадської організації  
“За рівновагу у суспільстві”  
[www.rus.fem.org.ua](http://www.rus.fem.org.ua)  
мережа органічних продуктів  
“еко-шик”  
[www.ecochic.com.ua](http://www.ecochic.com.ua)

**Reporter: Lyudmila Vesper,**  
Director IC “Ukraine intellect”  
INGO “RUS” Head of board  
**Ukraine net of organic stores**  
**“ECO- CHIC”**  
[www.ecochic.com.ua](http://www.ecochic.com.ua)

author аналітично-дослідницький центр  
"Український інтелект"

*екологічне маркування - заява, що інформує про екологічні аспекти товару чи послуги*

## Екологічне маркування в міжнародній системі стандартизації (ISO)

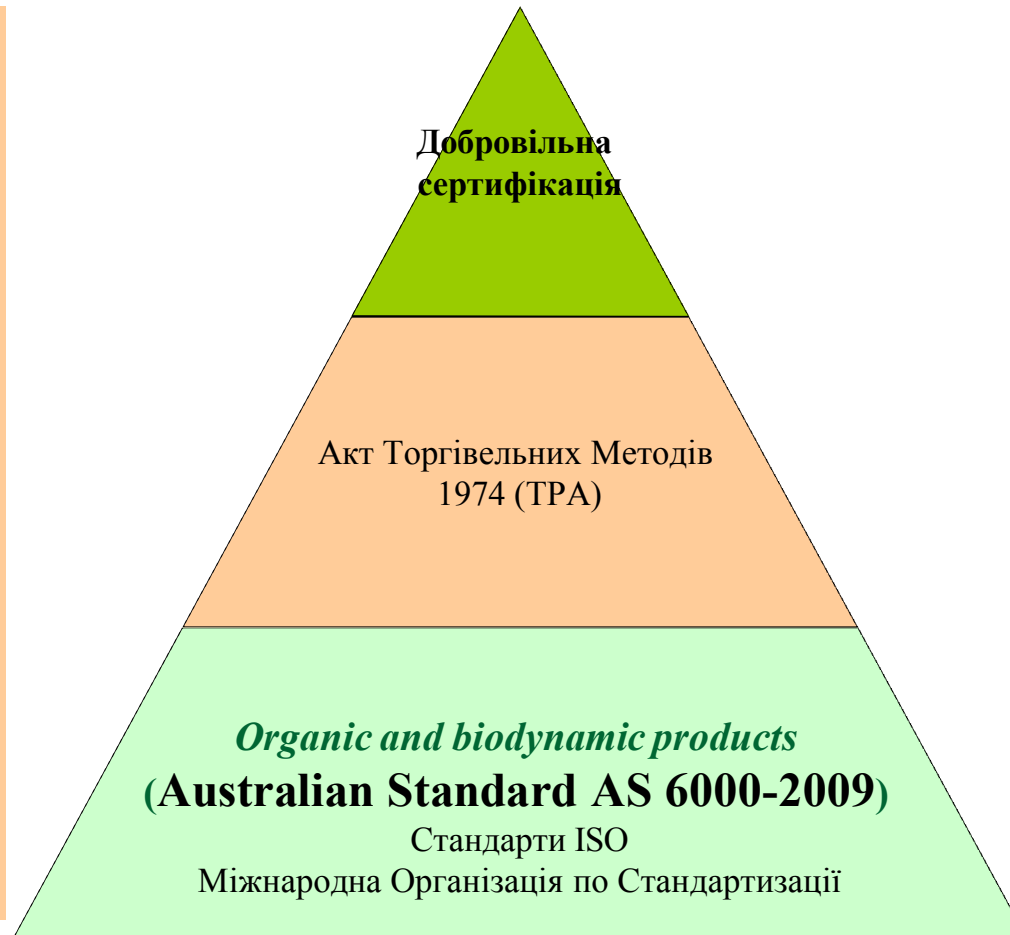
- **ISO 14021** (тип II) – інформаційна екологічна декларація або заява.
- **ISO 14024** (тип I) – добровільна багатокритеріальна програма третьої сторони, виходячи з якої **видається сертифікат** і ліцензія на використання знаку екологічного маркування.
- **ISO/TR 14025** (тип III) – добровільна програма, оцінки екологічних аспектів продукту за попередньо встановленій системі, за допомогою третьої сторони за критерієм оцінки життєвого циклу.

**Введені як національні стандарти (ДСТУ) в 2002-2003 рр.**

**Маркування - інформація про товар**  
**Буває: обов'язкове і добровільне**

*Іноді нечесні оператори сподіваються на підвищення прибутку за рахунок обману клієнта, видаючи неякісну продукцію за «органічну», для того, щоб скористатися ринковими перевагами.*

**Australian Competition & Consumer Commission (ACCC) – інша організація, що регулюється Актом Торгівельних методів і запобігає введенню в обману споживачів.**



**Organic Federation of Australia (OFA)** ініціювала розробку місцевого стандарту (Australian Standard AS 6000-2009) для допомоги існуючій системі регулювання більш ефективно ідентифікувати органічні або біодинамічні продукти.

Будь-яка ділова заява про органічність має бути підтвердженою. АССС може вжити заходи щодо продавця, який зробив заяву, але не підтвердив це документально.

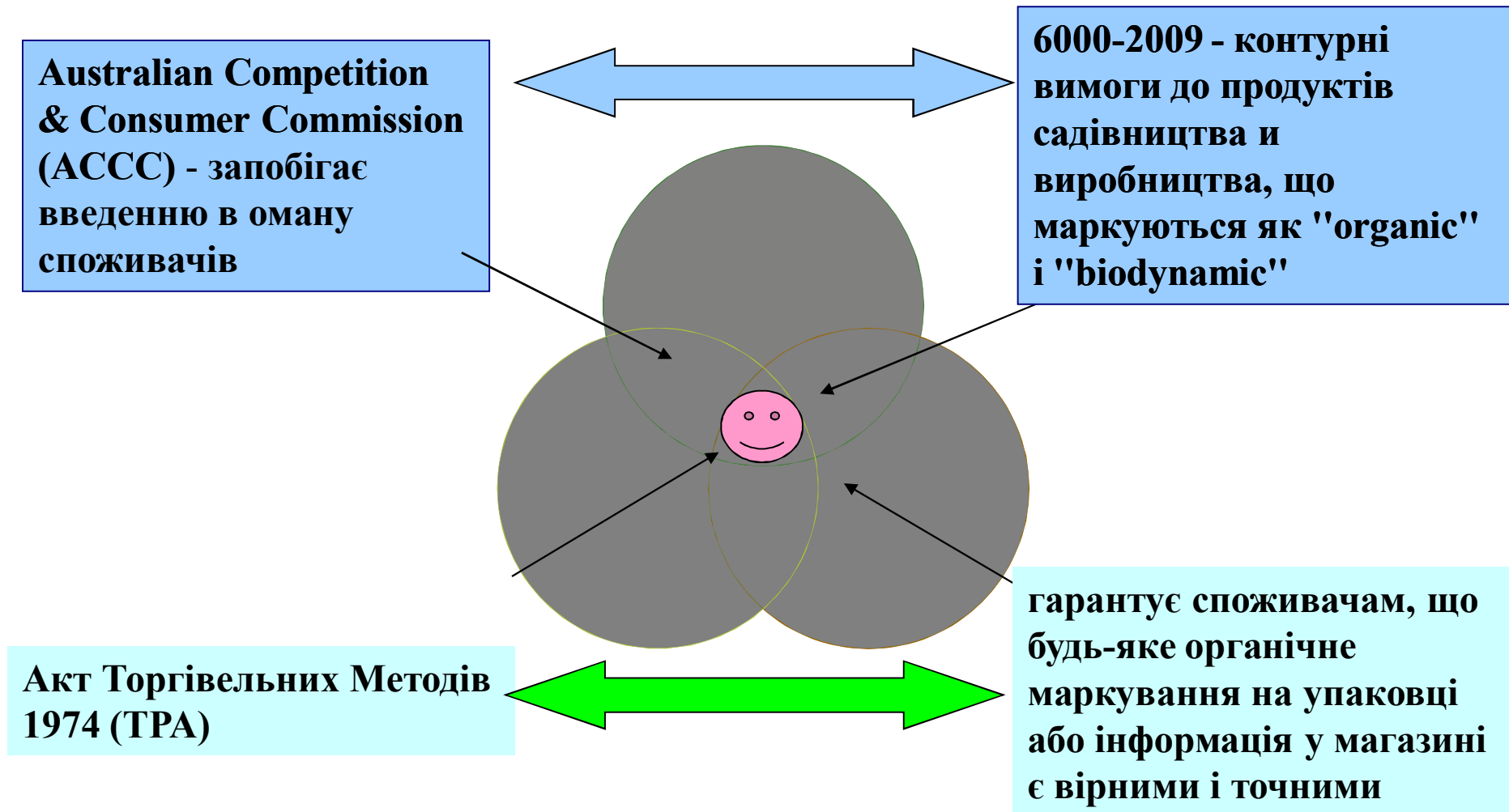
*За основу було взято кращу практику з розвитку стандартів - Міжнародну Організацію по Стандартизації – ISO, як сувору і прозору загальноприйнятую міжнародну практику, що регулює відносини споживачів, роздрібних продавців та регулювальників. Критичним в оцінці якості продукту буде заява продавця – роздрібногo, оптовогo чи посередника про належність продукту до категорії “органік” або “біо-”.*

“Тим торговцям, які заявляють про “органічність” своєї продукції без видачі свідоцтва, доводитиметься показати ясну документацію, що підтверджує їх заяви. Це не буде простим без вірогідної системи видачі свідоцтва.”

# Як це працює в людей?

*Органічне маркування і практичні правила торгівлі*

*Organic claims and the Trade Practices Act*



# Який з них органічний?



24.05.2010

но-дослідницький центр  
"Український інтелект"

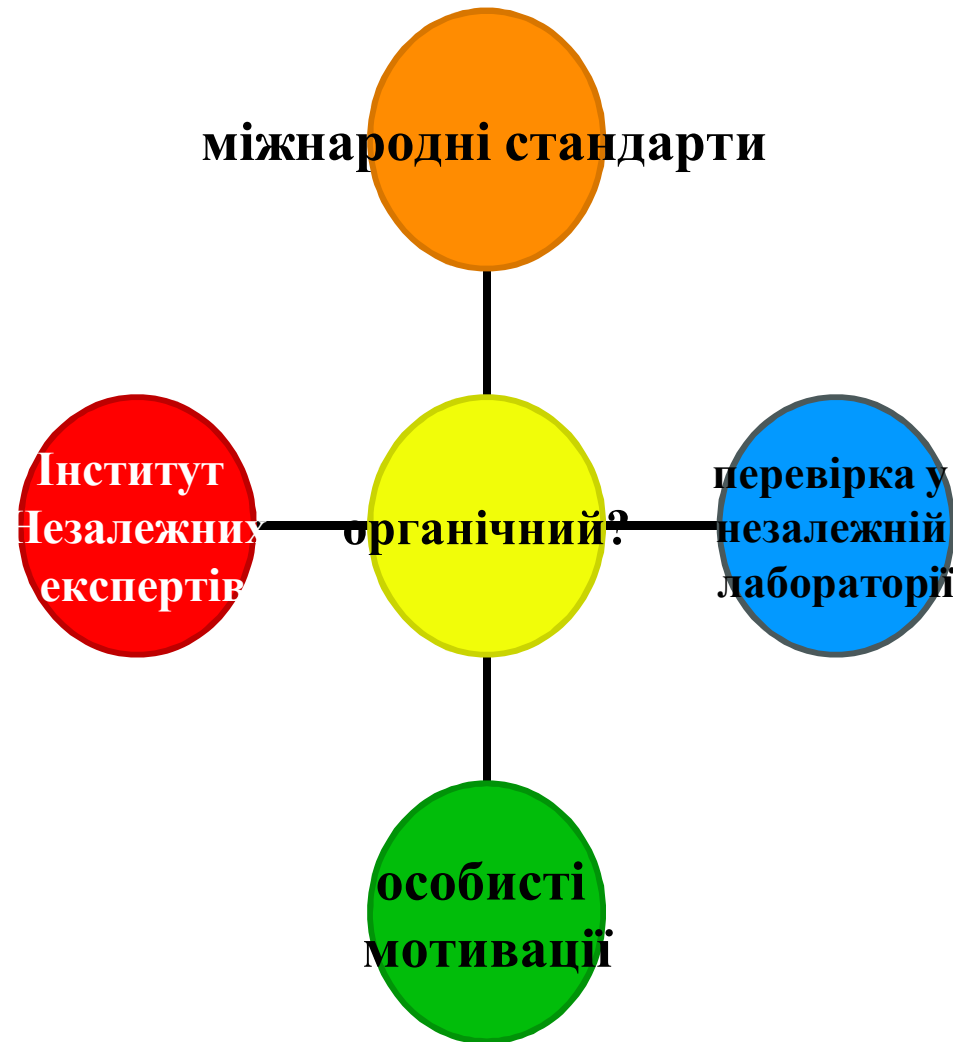
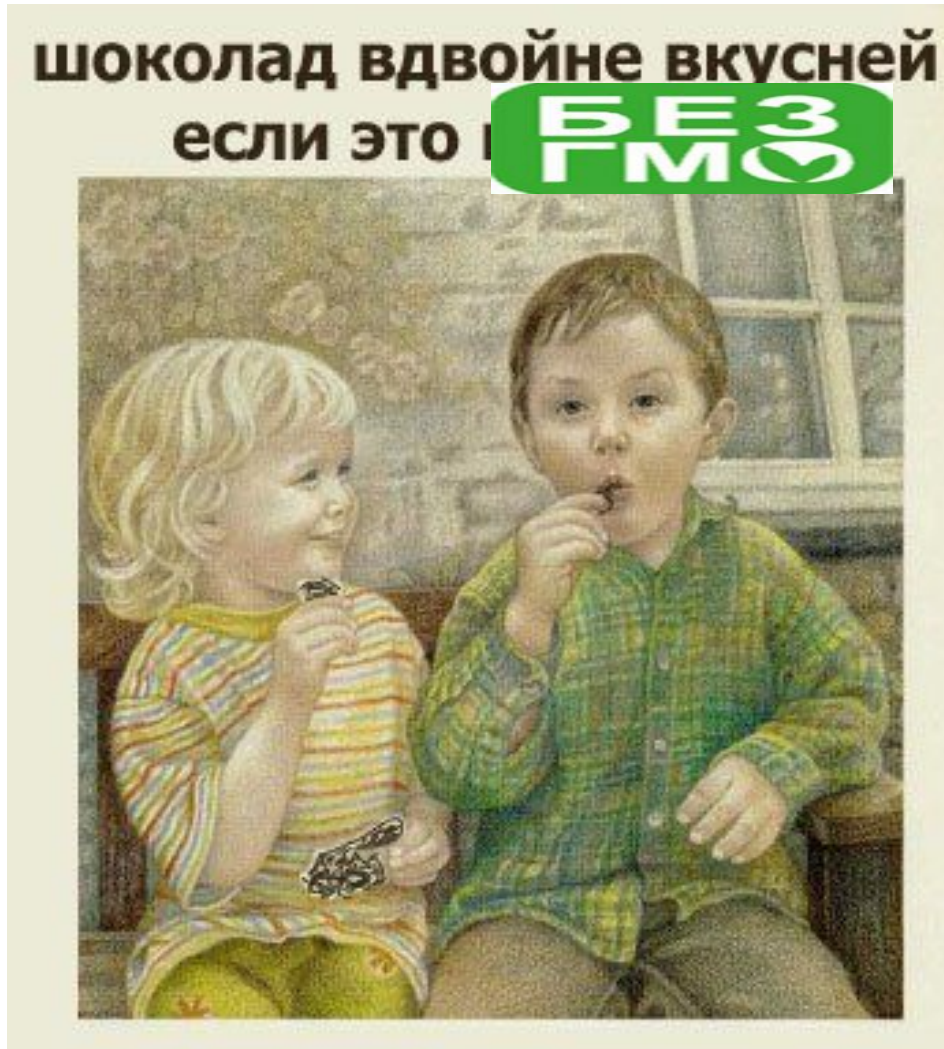
6

# Залишився тільки один....



*«відповідає критеріям екологічності, що гарантоване щорічними інспекціями незалежних європейських експертів сертифікуючої компанії Biokontrol Hungaris Nonprofit KFT., що підтверджують відповідність дотримання вимог стандартів ЄС щодо органічного виробництва.»*


## комерційний прийом чи справді здорове та безпечне?





*ДОГО "Асоціація органічного  
рільництва і садівництва" "АОЗиС"*



*Из листовки "ДОГО "АОЗиС" : *  
*Реализует проект*  
*"Развитие рынка сбыта*  
*Органических продуктов*  
*и овощей" при поддержке*  
*Швейцарского*  
*Госсекретариата*  
*по экономическим вопросам (SEKO).*





*У розумінні більшості споживачів*

*«екологічно чистий» –*

*це той, що не шкодить здоров'ю.*

*Орган сертифікації з екологічного*

*маркування несе відповідальність за*

*ліцензування заявників. Орган сертифікації*

*повинен надавати ліцензію на використання*

*знаку екологічного маркування лише за умови,*

*що заявник відповідає загальним правилам*

*програми і продукція відповідає екологічним*

*критеріям та функціональним*

*характеристикам, застосовним до категорії*

*продукції, до якої вона належить.*

# Критерії ефективної роботи на ринку органічних продуктів:

## 1. Кадрова політика:

- Інститут незалежних експертів з відповідною підготовкою та аграрною освітою
- мотивації (соціальні, особисті, кар'єра)

## 2. Технологічна складова

- Дотримання ланки «з городу до столу»
- Чіткі правила прийом товару з маркуванням “органік”
- Обов’язкове зазначення рівня акредитації та інспектуючої організації
- Вимога щодо ведення реєстру засертифікованих у поточному році підприємств
- Створення реєстру недобросовісних постачальників і продавців, а також, сертифікаторів

## 3. Стратегічний і політичний контекст:

- Орієнтація на світові стандарти;
- участь усіх зацікавлених гравців у написанні закону по органічне виробництво та ін. державних програмах розвитку;

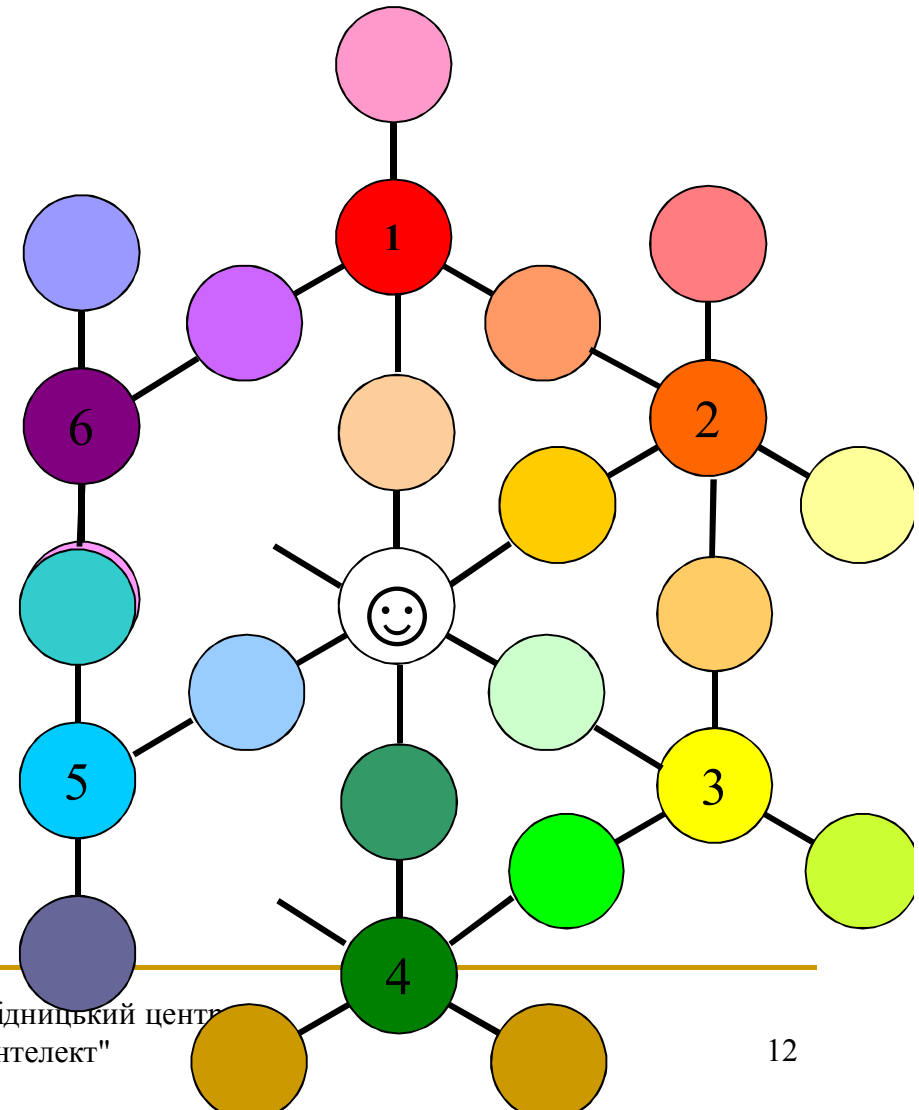
## 4. Відповідальність

- відповідальність, дотримання стандартів
- загальні принципи якості
- Інформування щодо якості та впливу на організм
- контроль за дотриманням стандартів

## 5. Маркетинг

- Цінова політика

## 6. Інформаційна підтримка



---

ми зробили здоров'я смачним!



*текст презентації буде доступний  
на сайті <http://ecoshic.com.ua>*

дякую за увагу!