



**Вступ до ситуації на українському органічному ринку з
прикладом різних видів «здорових» продуктів на
полицях магазинів та пов'язане з цим непорозуміння
для споживачів**

Сергій Галашевський

18 травня 2010



В чому різниця?





Невідповідності позиціонування органічних продуктів

- продукти, що можливо і були вирощені за органічними методами, але ніколи не проходили органічної сертифікації
- продукти, якщо його виробник мав якийсь зв'язок з сертифікаційною компанією, і можливо навіть отримував сертифікати, проте його продукти, ніколи не були сертифіковані як органічні чи перехідні
- всі продукти конкретного виробника, хоча лише деякі з них були включені до сертифікату як органічні, інші або ще не отримали такого статусу або не підлягали сертифікації взагалі
- продукт, хоча лише сировина була сертифікована як органічна, часто від іншого виробника, при цьому весь ланцюг не прослідкований і відповідно переробка не сертифікована
- весь асортимент магазину як органічні продукти хоча насправді там є лише декілька дійсно сертифікованих продуктів



Невідповідності маркування органічних продуктів

- напис органічний продукт, коли на нього немає відповідного сертифікату (при цьому часто відсутні інші обов'язкові елементи органічного маркування – логотип та інформація про сертифікаційний орган)
- органічний продукт, але є недоліки в маркуванні



Проблеми взаємодії продавця з виробником

- самі мережі видають продукт як органічний по своїй ініціативі
- виробники видають свій продукт як органічний, хоча насправді він таким не є
- продавці самі спонукають появі несертифікованих продуктів
- обуреність сертифікованих виробників, що пройшли перехідний період або в процесі переходу



Проблеми взаємодії продавця зі споживачем

- низький рівень знань самих продавців про органік
- інколи продавців повідомляють некоректну інформацію споживачеві
- некоректна інформація на веб-сайтах



Дякую за увагу!

